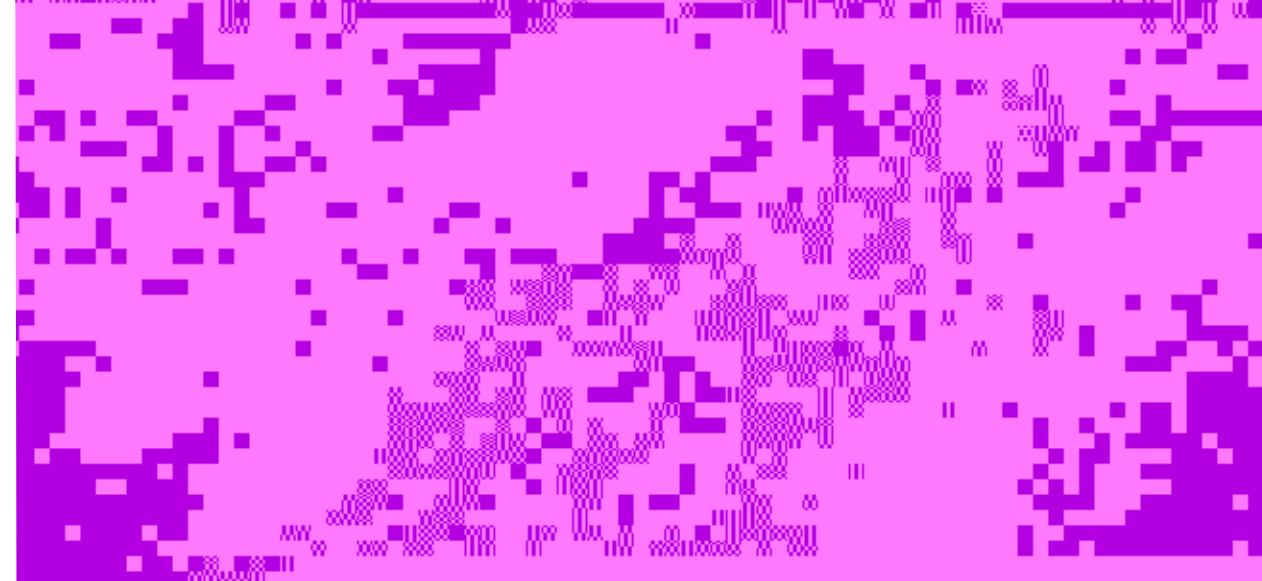




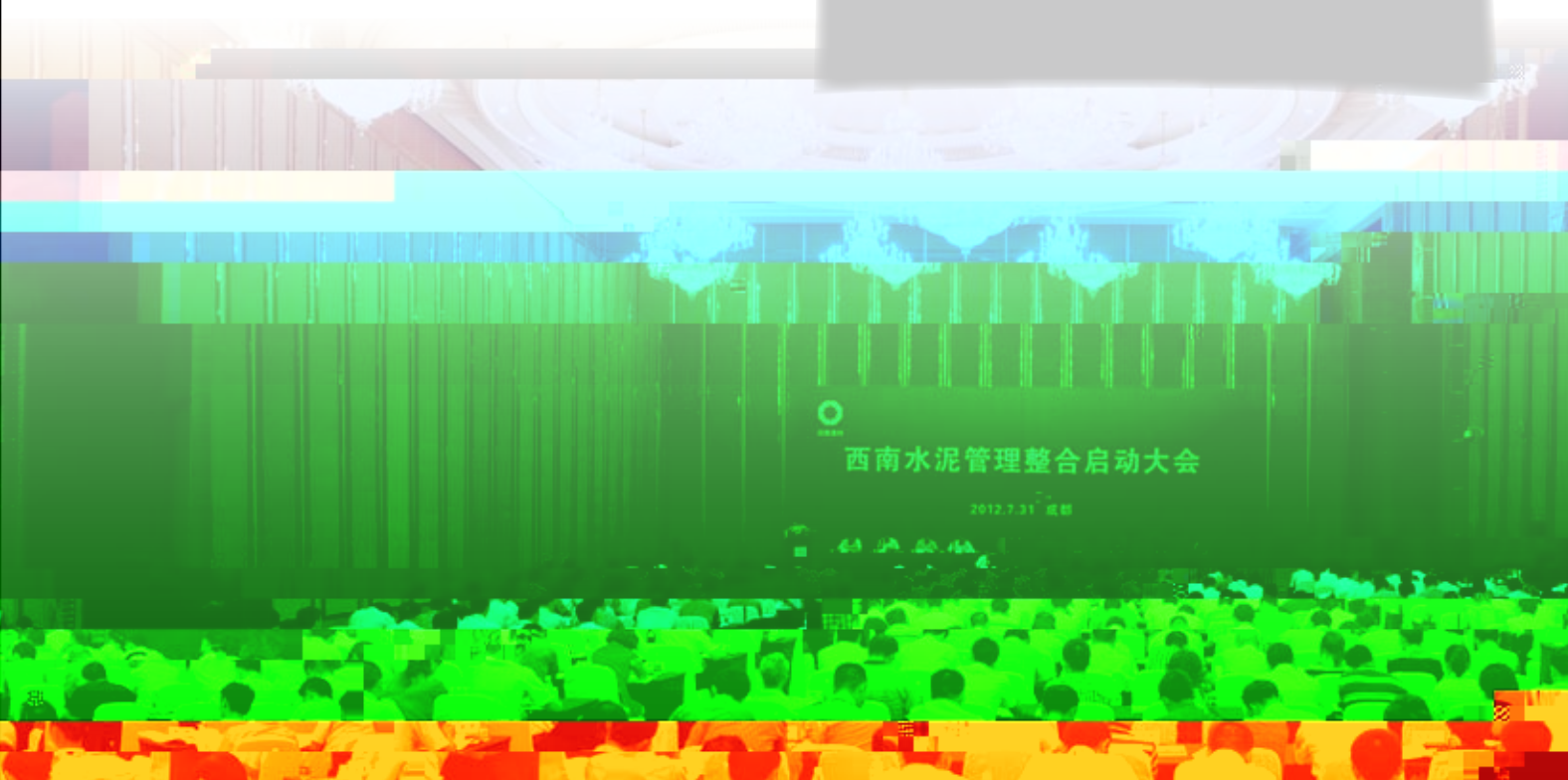
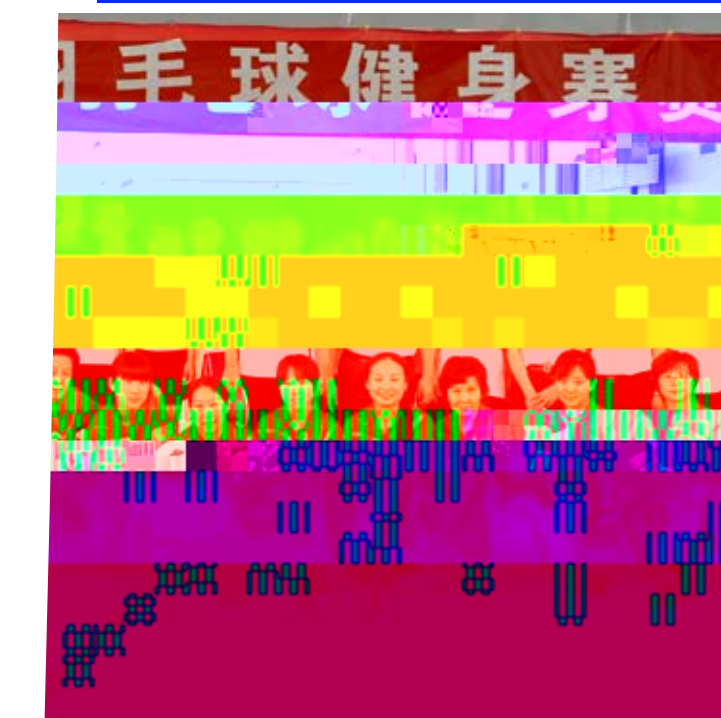
中国建材报

中国建材报



中国建材报

中国建材报





2012

§
564 §
6456 ũ
:
:
ũ
μ ¶ ũ μ
¶ ũ ũ
ũ 68952< :
7=2; F ũ =6728 :
=27 F §
ũ
ũ §
μ ¶ ũ :
ũ
ż ũ
6456 ũ ũ 94 żXJX
§ §
» ũ ũ
§ ¼
ũ » ¶ ż ũ
§ § :
¼ ũ §μ
» §§ ¶ ũ
¼ § ũ
§ ũ
69 : ũ μ ¶
ũ § ũ
ũ : ũ ũ
ũ ũ ũ ũ
ũ ũ ũ
E }
§ Ó
o

7:9 ů
 6 §
 ů
 ů 6456 μ ¶
 ů
 ů ů
 §
 Ž
 ů ž
 μ ¶ ů
 ů ž
 ů μ ¶
 ů ž
 ů ů
 ž ů
 ů μ ¶
 ž ů
 ů ž
 ů ů
 §
 §
 ů
 §

"

[illegible]

ǔ
ǔ
ǔ< 68 ǔ
§
:
§
§
ǔ
ǔ
ǔ
544
§
:

; 75 ǔ
ǔ
ǔ
§ ǔ
§
ǔ
ǔ
ǔ
ǔ
§
§
ǔ
»
§§ ǔ ¼
ǔ
§
§
6455 ǔ
ǔ ǔ
5 § ǔ
μ ¶ ǔ ǔ

8 4

7 14 16

ñ



7 7 8

20000 6 14 21

40.3 -1.5

75 -6 10

T700

T300

T700

T700

12

7 20

10

CTC CTC



11

2011

46

65

7 10

“

”



19

1

2

4

CTC

6

24

9

CTC

í

“

”

30

“

”

17

7 10

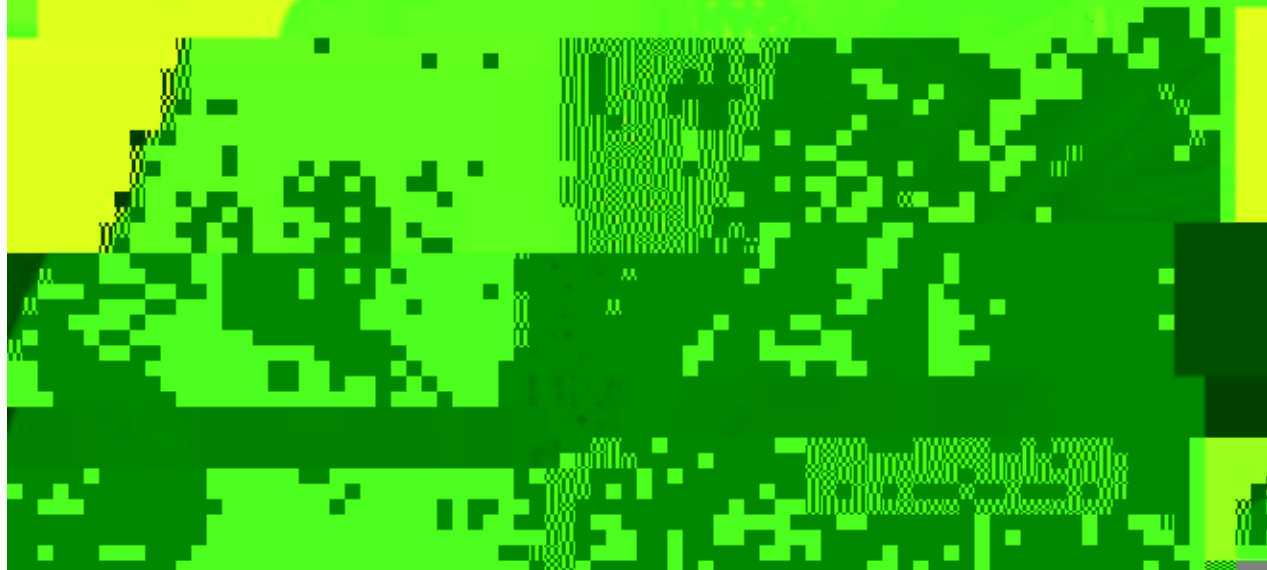


ISO9001

2008

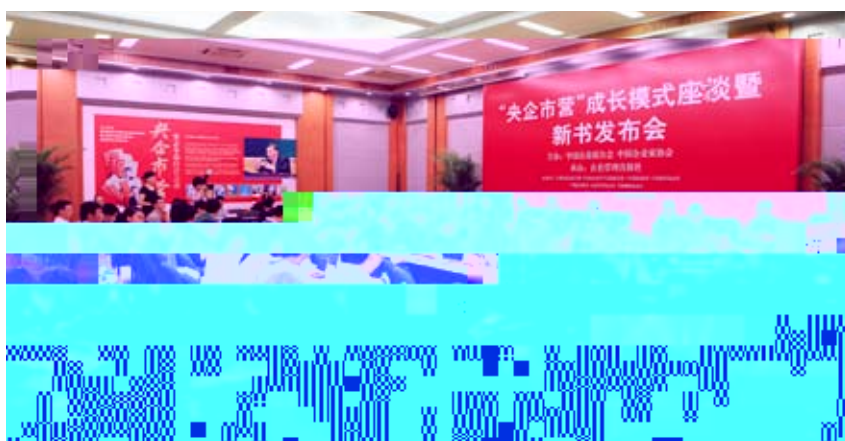
宋志平的 央企市营之道

晓凡 甘 主编



ь ь “ ” л
ь ь “ ” л

“ ”



7 10

“ ”

“ ”

“ ”

“ ”



“ ”

2012 500
365 120
2009
6 400
2011 1200 2012 1600
500

“ ”
“ ” “ ”
”

“ ”

“

”

“ ”

：

“ ”

22

2002 33

20 2011 2000

“ ”
“ ”
“ ”



“ ”

ñr Y %• 7 ùÀ ĚŴî Ě^{MM} G^_# #0 •# px• ï
3„Ö'@-` Ä X Ø Q\$ p f:@É Å€5AA2D3351<0 -6886<0103>]TJ 0.304 -1.789 Td [<463789C4E8814D2E>9889<01C8>415FE289>1

“ ”

20

1941

158

A

“

”

500

365

485

120

500

CRH

HOLCIM

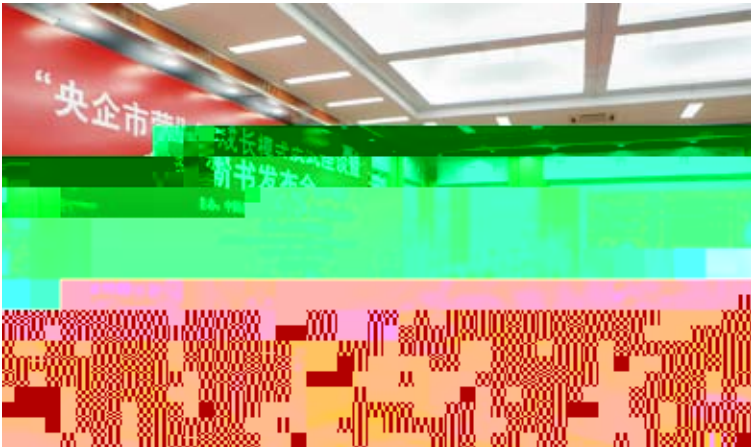
Ÿ

Ц

b

50% 50%

б



	9	6
11	6	
	6	3

“ ”

б



“ ”

2. б б
“ ”

“ ”
“ + = “ ”
”
3.

500 GDP
52% 42%
1 100
7000 500 73
79 61 73
12 38 42
H
30 50



66

77

66

77

WTO

30

Ö

“

”

“

”

118

80%

4G

2000

3600

“

”



2 郭小伟



2005



“

”

“

”

17%

“

”

“

”



苏桂锋

“

”

“

”

“

”

“

”

Ń

Š

©



“

”

33

33

33

“

”

“

”

33

“

”

f ð 0

500

15%

%

€

%*f* N



16

17

3% 5% GDP



“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

•

“

”

”

44

33

44

33

33

44

33

44

33

44

33

44

33

20

0.001

“

”

“

”

20

2000

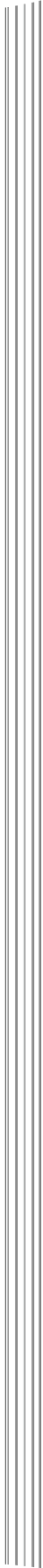
IT

500



16

17





02

“ ”

”

μ	3	’	ǔ
ǔ			
ǔ	¶		

“

”

360

“ 36 ” 14

03

“ ”

μ	ǔ
§	
ǔ	¶

K

K

“ ”
“ ”



						30	
η	Ř	M	M	‰	B	1 ü	Ř





“ ” “ ” “ ”
60
30 10
2012
2 27

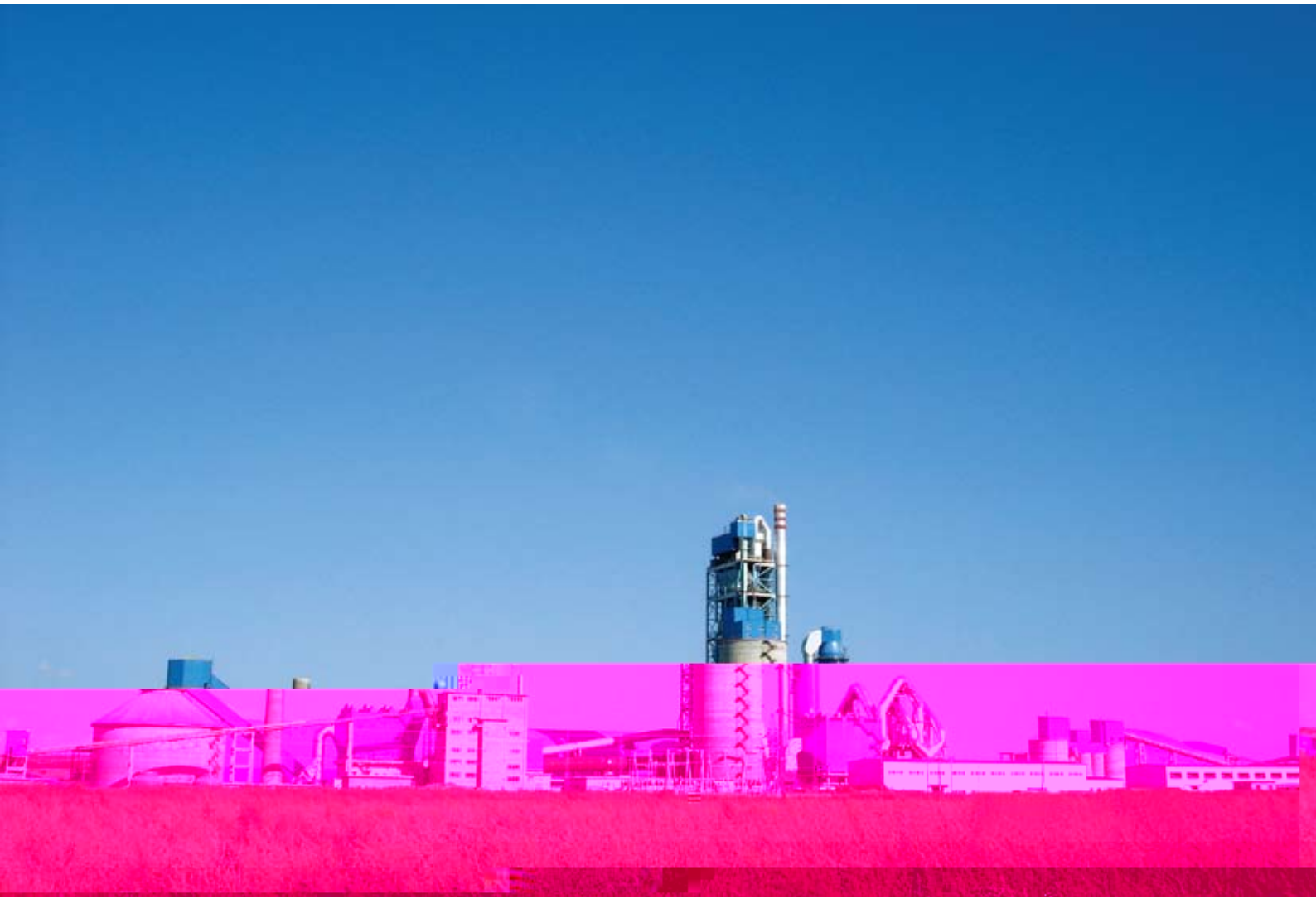
“ ”

40
20 2000

“ ”
“ ”
“ ” “ ” “ ”

2011 10 15

“ ” “ ”
“ ” “ ” “ ”
“ ”





“ ”

2011

1020

“ ”

2011

782

1.53

2010

46%



“ ”

“

”

2011

“

”

“

”

“

”

2011

67%

70%

“

”

”

“

”

“

”

“

”

“

何为转型升级？

“

”

“

”





.....

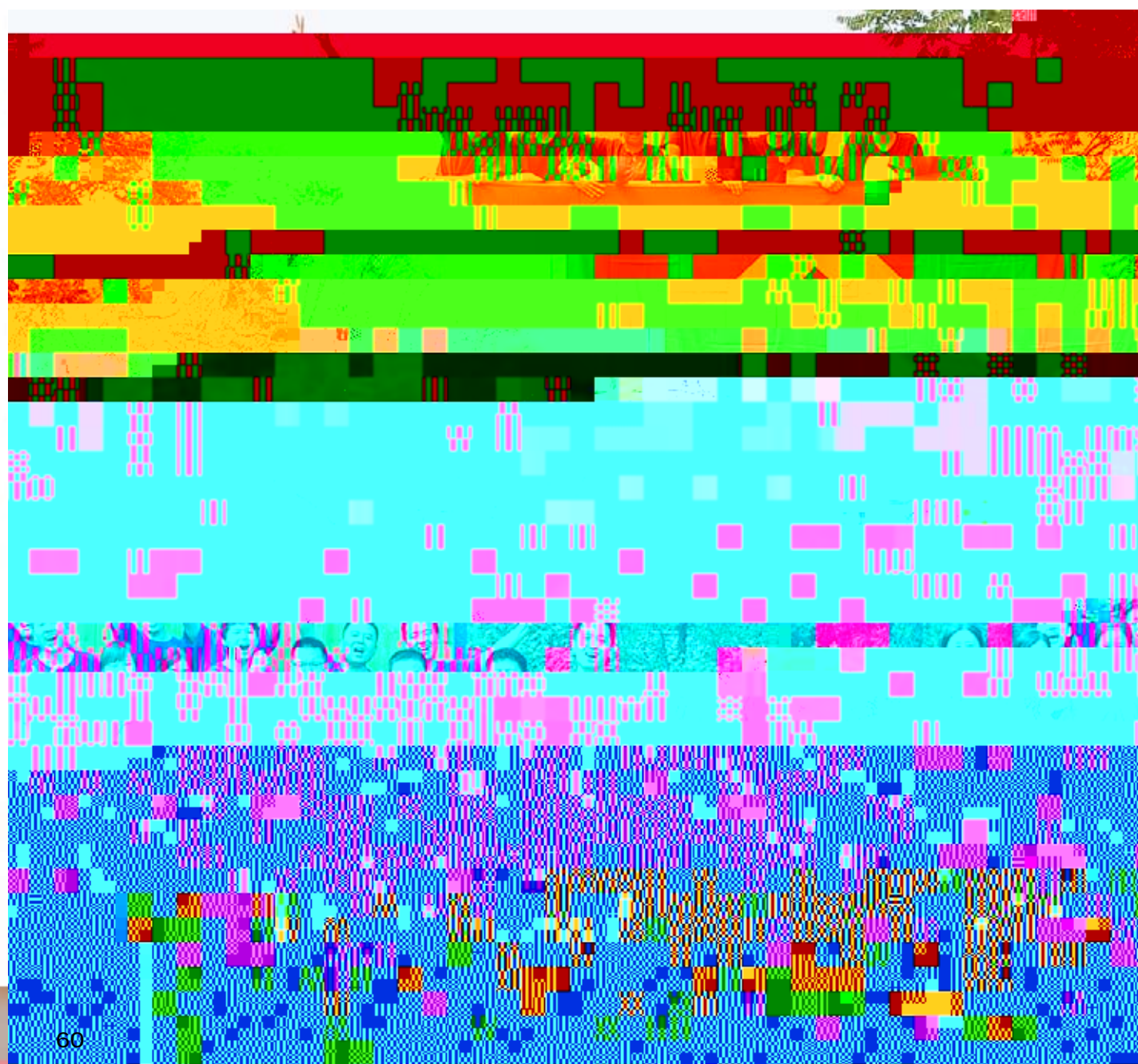
§

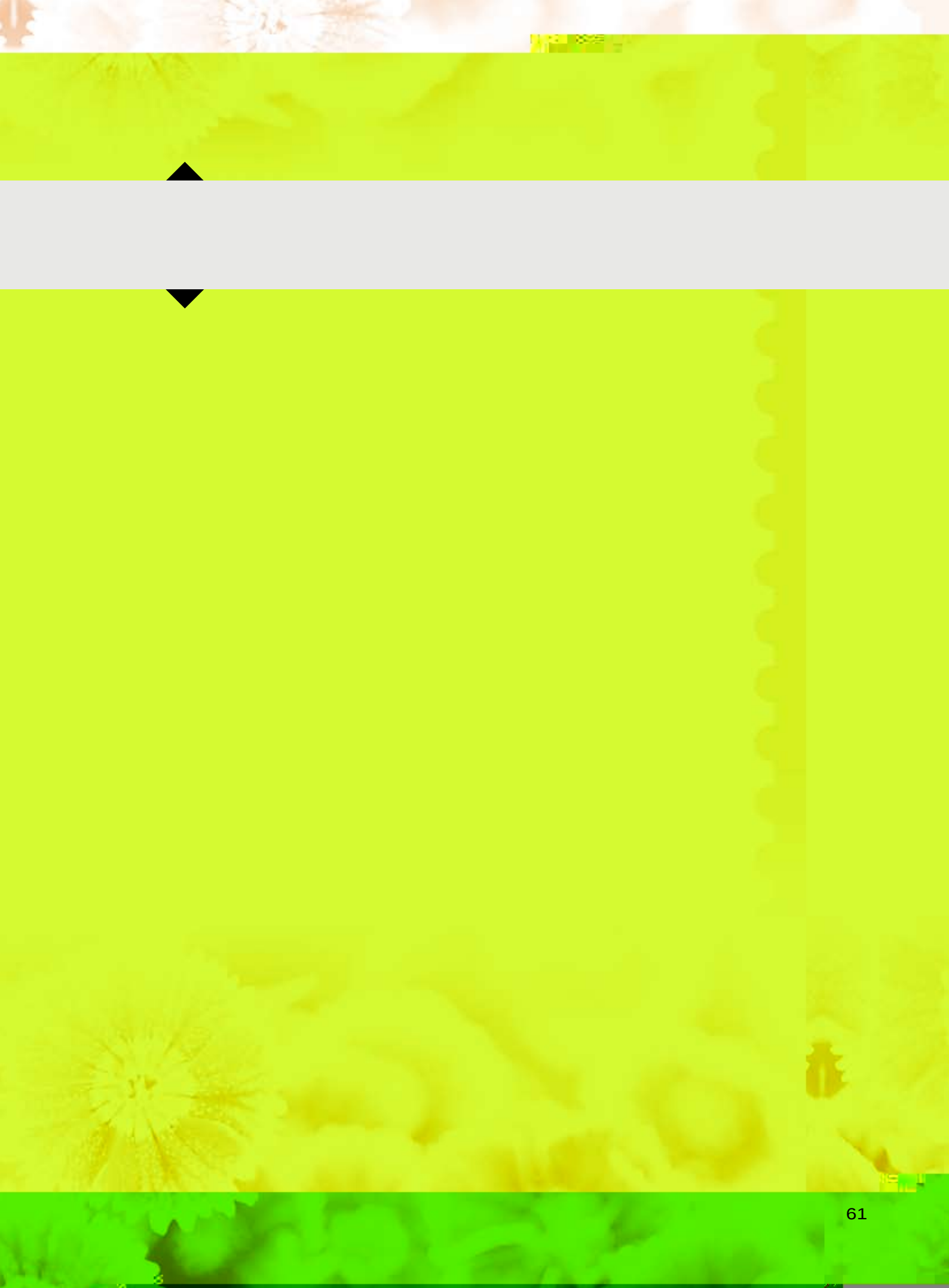
2011 11 17

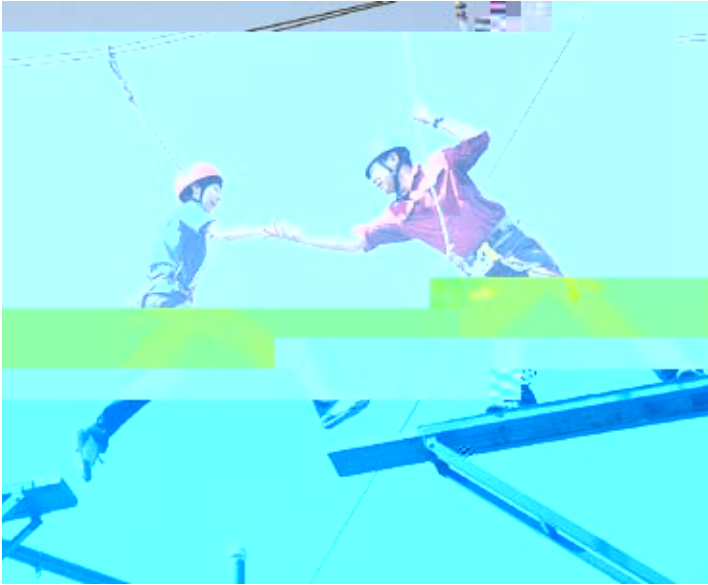
22

“

”







30

60

60

“

”

——

“

”

“

”

“

”

60



